

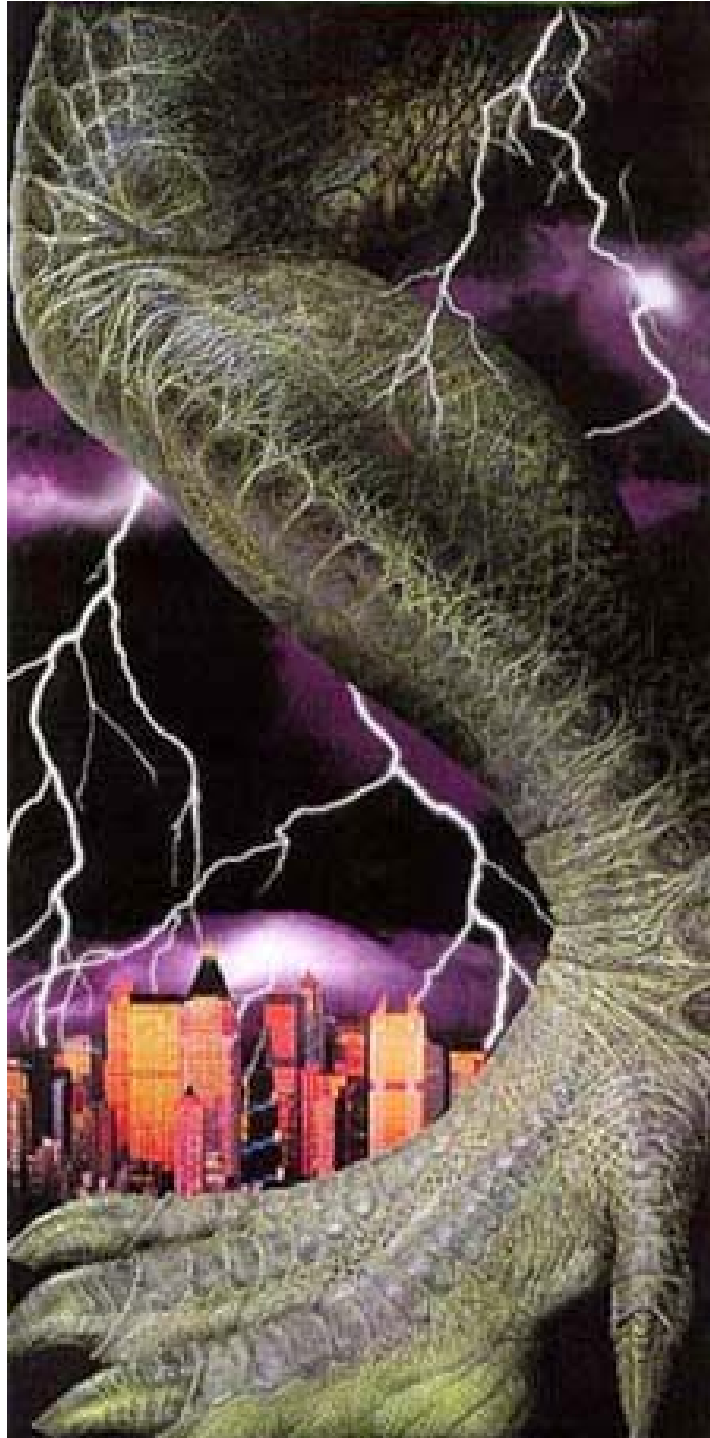
En Líne@ 98

**Panel:
Administración del Conocimiento**

Introducción: el tamaño cuenta (a veces)

**Javier Carrillo G.- Moderador de la
mesa**

**Director, Centro de Sistemas de
Conocimiento**

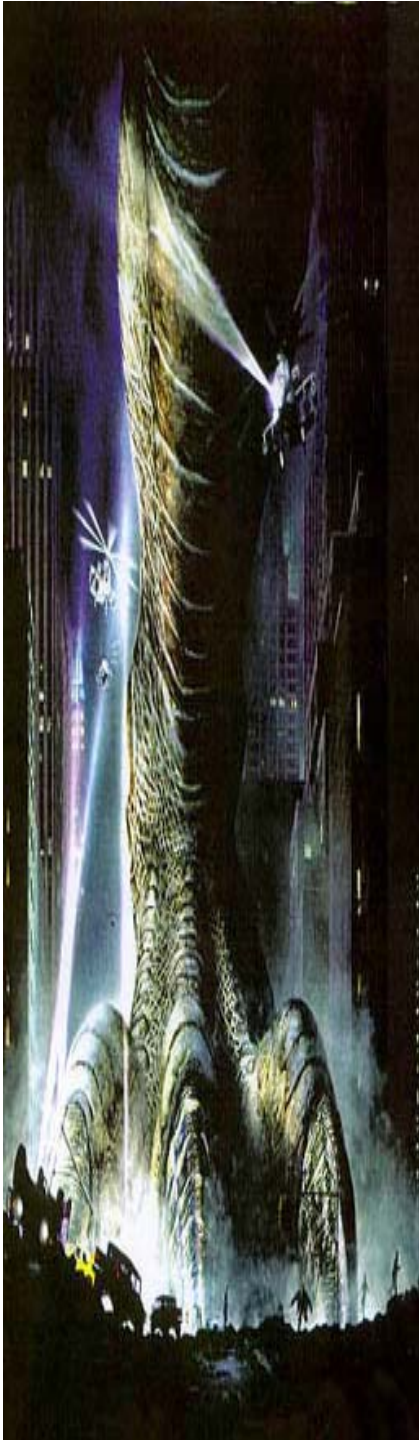


Contenido

- I. El tamaño del animal

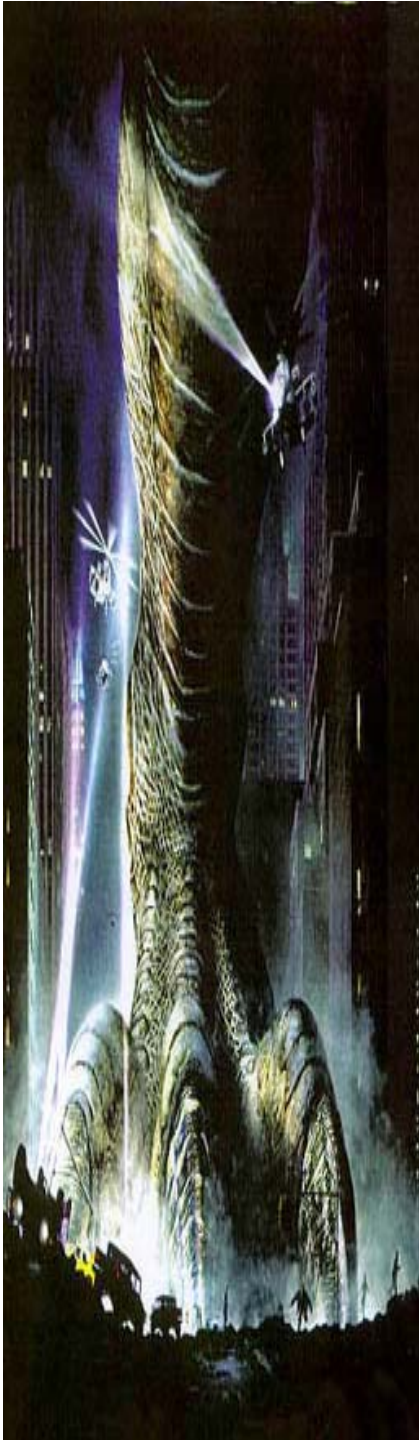
- II. La naturaleza del animal

- III. ¿Fiera o mascota?



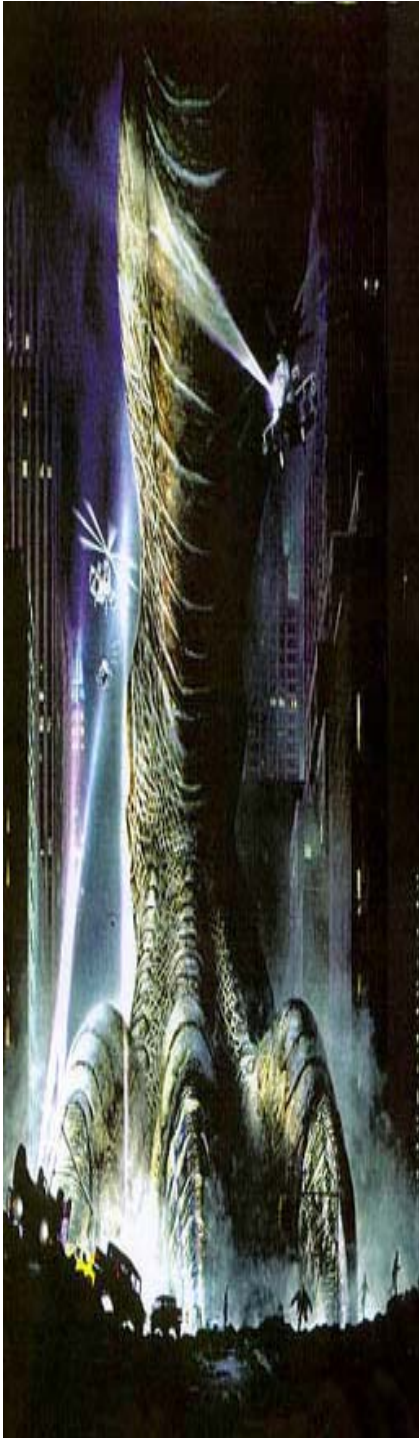
I. El tamaño del animal

- *Ya hoy día, la mayor parte de la riqueza que se genera en el mundo, se produce no a partir de objetos materiales sino de representaciones de objetos*
- El valor del capital de inversión en EU en bienes intangibles sobrepasó el valor del capital tangible en los 80s —The Economist



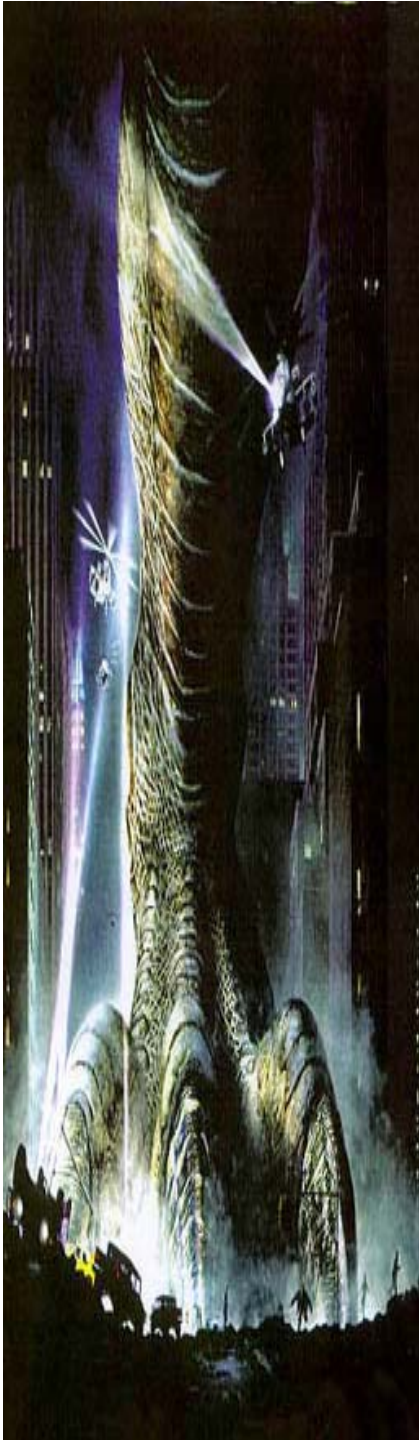
I. El tamaño del animal

- 60% de todo el trabajo pagado, es trabajo con información —Harvard Cleveland
- Los insumos intangibles cuentan por el 70% del valor de un auto nuevo —The Economist
- Las industrias intensivas en conocimiento han duplicado su participación en la producción manufacturera en las dos décadas pasadas y en los servicios intensivos en conocimiento el crecimiento es aún más rápido —The Economist



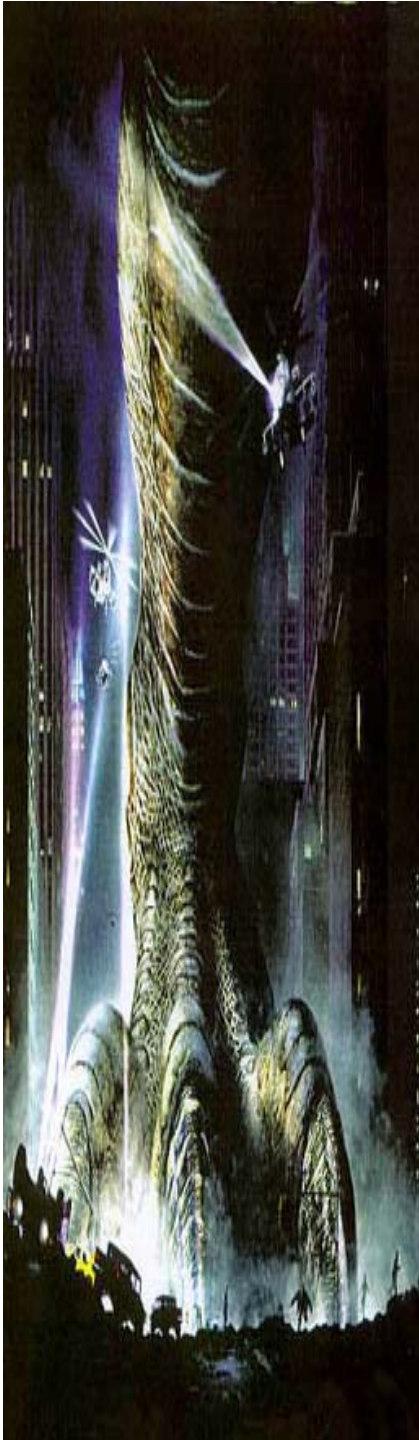
I. El tamaño del animal

- 600 de las Fortune 1000 han designado un CKO o puesto en marcha un programa corporativo de KM—B. Allen
- Según el reporte anual de Bain & Co. sobre tendencias administrativas, en primer lugar se encuentra el KM—Rory Chase
- La Administración de Conocimiento es el área de consultoría de más rápido crecimiento —Big Six



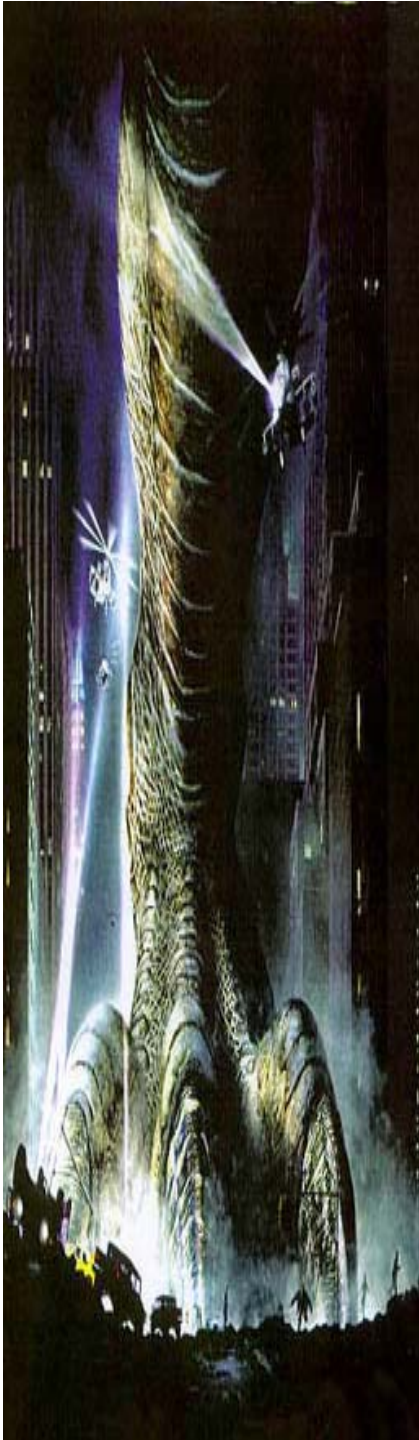
I. El tamaño del animal

- Hace un año, un estudio de la Escuela de Administración de Cranfield detectaba que el 47% de los gerentes pensaba que el KM era una moda. Un estudio de este año señala que sólo el 2% lo piensan así —David Skyrme
- El producto de EU, medido en toneladas, es casi igual al de hace 100 años, sin embargo vale 20 veces más —Alan Greenspan



I. El tamaño del animal

- El peso promedio de un dólar exportado por EU es hoy menos de la mitad que en 1970 —The Economist
- Actualmente, hay alrededor de 200 millones de computadoras por 6 mil millones de microprocesadores activos (1:30). En la próxima década la proporción será 1:100 —Kevin Kelly



I. El tamaño del animal

- Conforme el número de nodos en una red crece aritméticamente, el valor de la red crece exponencialmente
—Kevin Kelly
- *Conclusión I: este animal es GRANDE y CRECE RAPIDO. Quizás el cambio más profundo en la evolución humana desde el surgimiento del lenguaje*



II. La naturaleza del animal

- *Evolucionar de la economía agrícola e industrial (basadas en producción mayormente con y de tangibles) a una Economía de Conocimiento (basada en producción mayormente con y de intangibles) conlleva una redefinición de la economía, la contabilidad y la administración*



II. La naturaleza del animal

- La ciencia económica tiene que ver con los principios normativos y descriptivos a través de los cuales las sociedades modernas han lidiado con las condiciones físicas que determinan la escasez (p.ej.: la 2a. ley de la termodinámica). - JKM



II. La naturaleza del animal

- Ahora descubrimos que no hay límite alguno para el número de ideas que podemos generar, o para las maneras en que podemos combinar una y otra vez estas ideas. La economía de la abundancia se rige por reglas diferentes – Charles Savage



II. La naturaleza del animal

- La Teoría Económica tiene un problema con el conocimiento: parece desafiar el principio básico de la escasez. El conocimiento no es escaso en el sentido tradicional –mientras más lo usas y pasas, más prolifera. Es diferente de los bienes tradicionales en que es, como dicen los economistas, “infinitamente expansible” o “no-rival” en el consumo (es decir, que por más que se use, no se desgasta). – The Economist



II. La naturaleza del animal

- La expresión “propiedad intelectual” es un contrasentido, ya que la información no puede ser poseída (sólo puede serlo su servicio de entrega). –Charles Savage



II. La naturaleza del animal

- El rasgo más distintivo de la economía basada en conocimiento no es que despacha grandes cantidades de información para los consumidores -aunque también hace eso- sino que usa el conocimiento intensivamente como insumo y como producto en toda la economía. –The Economist



II. La naturaleza del animal

- Los objetos de las economías agrícola e industrial están sujetos a principios físicos, químicos y biológicos. Es por tanto inevitable que las transacciones de valor basadas en bienes agrícolas y manufacturados estén sujetos a las mecánica clásica y a la termodinámica. En este sentido, la economía tradicional describe transacciones de valor confinados al dominio de los fenómenos físicos. JKM



II. La naturaleza del animal

- La “economía física” está determinada por la escasez (bienes o capital materialmente restringidos), retornos decrecientes (como consecuencia del desgaste producido por el trabajo) y la propiedad exclusiva (acceso limitado espacial y temporalmente). JKM



II. La naturaleza del animal

- *Conclusión II: este animal es DIFERENTE. Implica reinventar la naturaleza tanto de los negocios como del significado del valor social.*



III. ¿Fiera o mascota?

- *Este cambio no es acerca de la información ni de la telemática, ni del conocimiento en sí. Ni siquiera acerca del dinero y el poder que potencia el conocimiento. No es acerca de una cosa o de un “no se qué” cosificado*



III. ¿Fiera o mascota?

- Este cambio es acerca del **valor** y de la **asociación**, es acerca de las **transacciones de valor** y las nuevas **reglas para crear riqueza**. El axioma del KM es que éstos son eventos naturales explicables, contables y administrables



III. ¿Fiera o mascota?

- Una de las grandes promesas de la EC es la opción de integrar todas las formas de valor (e.d.: los objetos de la preferencia humana) en un sistema homogéneo, p.ej.: un estado integral de resultados.



III. ¿Fiera o mascota?

- El reto y la oportunidad para cualquier organización o persona es construir su conocimiento acerca del sistema de valor en que se basa su desarrollo futuro y trazar su estrategia de desarrollo con base en éste (SVBC).



III. ¿Fiera o mascota?

- El contexto global/virtual de la vuelta de siglo torna imperativo para cada entidad inteligente la representación de su sistema de valor y la administración de su base de conocimiento.



III. ¿Fiera o mascota?

- *III conclusión: la EC puede ser su mejor aliado o su implacable verdugo. Actúe. Actúe selectivamente. Actúe ahora.*